

## **SoleVitae Infrarottechnologie setzt neue Massstäbe beim Kauf von Infrarotkabinen in der Schweiz!**

*Premiere im Schweizer Markt für Infrarotkabinen; SoleVitae Infrarottechnologie bietet seinen Kunden die Möglichkeit, eine Infrarotkabine aus den Bestandteilen selbst zusammen zustellen.*

Einfacher geht's nicht mehr! Ab sofort können Kunden von SoleVitae Infrarot-Technologie die persönliche Infrarotkabine selbst zusammen stellen. Nach dem Baukasten-Prinzip wird die Bestellung aufgegeben. Der Kunde wählt zwischen den einzelnen Bausteinen Holzart, Strahlerart, Kabinengrösse und Kabinenfarbe selbst aus. Bis dato werden unterschiedliche Kabinen unterschiedlicher Marken angeboten. Jedoch sei dies nicht mehr zeitgerecht und vor allem werden die persönlichen und individuellen Kundenbedürfnisse nicht berücksichtigt – so die Geschäftsleitung von SoleVitae.

Eine Infrarotkabine ist keine Sauna, will keine Sauna sein, will keine Sauna ersetzen, und arbeitet nach einem völlig anderen Wirkungsprinzip (Konduktionswärme)! Aber wer einmal die wohltuende Wirkweise einer Infrarotkabine kennengelernt hat, wird allen Saunapropheten anderer Meinung mit Überzeugung die Stirn bieten! Wobei die Saunawirkung nicht als negativ wertend zu verstehen ist. In Infrarotkabinen werden verschiedene Beheizungssysteme angeboten. Es sind Reflektorstrahler mit Keramikstrahler mit Quarzsand oder Lavasand Füllungen, U-Rohr Incolloy-Magnesiumoxydstrahler, Flächenstrahler oder die Phillips Vitae Strahler von SoleVitae Infrarottechnologie. Aus diesem Grund der verschiedenen Strahler-Möglichkeiten, ist das Baukastenprinzip von SoleVitae Infrarottechnologie eigentlich die logische Konsequenz.

Dass verschiedene Strahler-Systeme angeboten werden, die man jetzt auch miteinander kombinieren kann, ist also für den Kunden von SoleVitae Infrarottechnologie in dieser Art einzigartig. Bis anhin wurden von Kabinenherstellern

nur "fertige" eigene Systeme angeboten (keine unterschiedliche Strahler pro Kabine).  
Bedenken Sie: nicht jeder Mensch empfindet das Gleiche bei der Infrarotwärme. Somit  
Treffen Sie also Ihre individuelle Entscheidung für das nach Ihrer persönlichen  
Empfindung optimale System oder die optimale Kombination! Das betrifft sowohl die  
Körperempfindung, die erzielten Wirkungen auf den Körper, wie auch das eigene  
Wohlbefinden. Jeder Körper reagiert individuell verschieden, so dass gewisse  
Erfahrungswerte nicht als übertragbar angesehen werden können. Dies wollen viele  
Hersteller und Händler den Kunden glaubhaft machen.

Wie vielfältig im übrigen Infrarotstrahlen eingesetzt werden können, zeigt das Beispiel  
im Sport. Immer mehr Sportverbände und Sportvereine nutzen die Infrarotstrahlung für  
ein optimales Aufwärmtraining. So lässt sich im Spitzensport wie Fussball, Eishockey  
oder Tennis die Verletzungsgefahr markant reduzieren, was schlussendlich auch ein  
finanziell erheblicher Vorteil für die Clubs sind (weniger Ausfälle).

Weitere Informationen auf [www.solevitae.ch](http://www.solevitae.ch)

Ansprechpartner für Medienleute:

RZConsulting – Ralph Zeindler

Schützenwiesweg 4, CH – 9240 Uzwil

Telefon 0041 (0) 76 248 22 80

E-Mail [info@rzconsulting.ch](mailto:info@rzconsulting.ch), [www.rzconsulting.ch](http://www.rzconsulting.ch)

Ansprechpartner SoleVitae Infrarottechnologie:

SoleVitae Infrarottechnologie

Postfach 11, CH – 9247 Henau

Telefon 0041 (0) 44 709 02 88, Telefax 0041 (0) 44 709 02 87

E-Mail [info@solevitae.ch](mailto:info@solevitae.ch), [www.solevitae.ch](http://www.solevitae.ch)

### **SoleVitae Infrarottechnologie auf einen Blick**

SoleVitae Infrarottechnologie fertigt und vertreibt Infrarotkabinen und zugehörige Produkte ausschliesslich für den Schweizer Markt. SoleVitae Infrarottechnologie setzt auf höchste Beratungskompetenz im Bereich der Infrarotstrahlung und vertreibt daher seine Infrarotkabinen ausschliesslich über Direktverkauf. Somit ist die fachliche und neutrale Beratung der Kunden gewährleistet. Eine spezielle Vermittlungspolitik erlaubt es SoleVitae Infrarottechnologie dennoch schweizweit aktiv zu sein. Der Vertrieb erfolgt über folgende Gruppen:

- Private
- Hotels / Wellness Organisationen
- medizinische Berufe wie z.B. Physiotherapeuten, Masseur etc
- Architekten
- Sanitär-Unternehmungen
- spezialisierte Organisationen im Bereich Wellness/Gesundheit